

Mobile Technologie



Neben den technischen Funktionen eines mobilen Endgeräts entscheidet auch das Angebot der Apps darüber, wozu das Gerät genutzt werden kann.

Nachdem responsive Design von Corporate Websites und Onlineshops mittlerweile zum technischen Standard gehört, nutzen Firmen und Shopbetreiber verstärkt Apps als spezielles Angebot für mobile Endgeräte.

Responsive Web: Das responsive Web ist nichts anderes als die mobiloptimierte Ansicht einer gängigen Webseite. Je nach Bildschirmgröße ordnen sich die Elemente neu an, um die Übersichtlichkeit auch auf kleinen Displays zu gewährleisten. Durch die Darstellung im Browser kann das Responsive Web nicht im Offlinemodus funktionieren.

Web App: Die Web App ist im Grunde auch eine herkömmliche Webseite, welche jedoch gezielt für die Darstellung auf mobilen Endgeräten konzipiert ist. Sie ist mit einem Internetzugang im Browser zu öffnen und deshalb mit allen Betriebssystemen kompatibel. Sie kann allerdings nicht oder nur beschränkt im Offlinemodus funktionieren.

Welche Technologie eignet sich für Ihr Vorhaben? Wir haben Ihnen die wichtigsten Vor- und Nachteile der gängigsten Technologien zusammengestellt.

[Haben Sie Fragen? Sprechen Sie mit uns!](#)
06122 - 59 82 0

Native Apps: Native Apps werden speziell für mobile Plattformen erstellt, wovon jedes Betriebssystem eine separate Entwicklung benötigt (iOS, Windows, Android, Blackberry, ...). Sie werden über die jeweiligen App Stores bezogen und sind auch offline nutzbar. Native Apps können mit der Hardware interagieren und bspw. Zugriff auf Kameras oder das Telefon haben.

Hybride Apps: Hier sind Elemente der nativen und der Web-App vereint. Sie laufen direkt auf dem mobilen Endgerät ab, verwenden jedoch für die Darstellung den sog. „WebView“ des Geräts, was einer Browserdarstellung entspricht. Hybride Apps sind auch über App Stores beziehbar und nicht zwingend an einen Internetzugriff gebunden.

	Responsive Web	Web Apps	Hybride Apps	Native Apps
+	<ul style="list-style-type: none"> • Anpassungsfähiges Design & Technik • Updates auf alle Geräte • Geringer Pflegeaufwand 	<ul style="list-style-type: none"> • mit allen Betriebssystemen kompatibel • Schnelle Umsetzbarkeit von Änderungen und Updates 	<ul style="list-style-type: none"> • Offline-Funktionalität • mit allen Betriebssystemen kompatibel • Native Funktionalitäten 	<ul style="list-style-type: none"> • Zugriff auf Hardware-Funktionen (z.B. Kamera) • Zentrale Distribution über die jeweiligen App Stores
-	<ul style="list-style-type: none"> • Längere Ladezeiten • Hohe Anforderungen an Design & Grafik 	<ul style="list-style-type: none"> • Internetzugang nötig • Hardwarezugriff nur bedingt möglich 	<ul style="list-style-type: none"> • Lange Ladezeiten • Hohe Entwicklungskosten 	<ul style="list-style-type: none"> • Separate Entwicklung für alle Betriebssysteme nötig • Zertifizierung durch App Store-Betreiber nötig • Hoher Zeitaufwand bei Updates

Abb. 1: Die Vor- und Nachteile der verschiedenen Technologien im Überblick

Mobile Technologie

Welche Technologie eignet sich für Ihr Projekt am besten? Welche Funktionen benötigen Sie? Welche Betriebssysteme nutzt Ihre Zielgruppe? Informieren Sie sich über die einzelnen Möglichkeiten, wir beraten Sie auch gerne in einem unverbindlichen Gespräch!

Technische Kriterien

	Native App	Hybride App	Web App
Performance	+	+	-
Offline Nutzbarkeit	+	+	-
Hardware-Zugriff	+	+	-
Installation	-	-	+
Erreichbarkeit	-	-	+
Kosten	-	+	+
Wartung & Updates	-	-	+
Plattformunabhängigkeit	-	+	+

Welche Technologie eignet sich für welche App-Kategorie?

	Native App	Hybride App	Web App
Productivity (z.B. Evernote)		+	
Utility (z.B. Valet)		+	
Business (z.B. FedEx)		+	
Social Networks (z.B. Instagram)	+		
Unterhaltung (z.B. IMDb)	+		
Navigation (z.B. Google Maps)	+		
Media & Video (z.B. YouTube)	+		
Music & Audio (z.B. Spotify)	+		
Spiele (z.B. Candy Crsuh Saga)	+		
Finanzen (z.B. PayPal)		+	
Website als App			+
Apps ohne Offline-Verfügbarkeit			+