

Willkommen in der

innenstadt 3.0

Digitale Transformation in Stadt und Einzelhandel: Wir bieten umfassende und individuelle Lösungskonzepte für jede Anforderung. Die Innenstadt geht online – gehen Sie mit!

www.innenstadt30.de



Die Innenstadt wird mobil

Die zentrale Schnittstelle unseres Konzepts für die digitale Innenstadt bildet die individuelle Stadt App.

Mit ihr nutzen Sie die bestehenden Daten Ihrer Stadt- und Partnerwebseiten gezielt für ein modernes und mobiles Angebot.

Erfahren Sie mehr über die vielseitigen Features und Optionen, die sich wie ein Baukastensystem auf die Anforderungen und Bedürfnisse Ihrer Stadt zuschneiden lassen.

Digitale Angebote machen die Innenstadt fit für die Zukunft

Internet und digitale Medien verändern das tägliche Leben nachhaltig: Smartphones und Apps sind dabei ständige Begleiter. Die Veränderung des Kaufverhaltens durch mobile Medien setzt Stadt und Einzelhandel zunehmend unter Druck.

Die klassischen Kaufprozesse am „Point of Sale“ mit direkter Kommunikation von Verkäufer zu Kunde sind verstärkt durch die „digitale Transformation“ geprägt: Online-Produktrecherche über das Smartphone, Preisvergleiche, mobile Payment und Lieferdienste sind nur einige Faktoren, die die Kaufentscheidungen von heute und morgen maßgeblich beeinflussen.

Städte und Einzelhändler müssen jetzt reagieren: Neue Technologien auf Basis des Mobile Web bieten Bürgern, Touristen, Pendlern sowie Stadt und Handel vollkommen neue Perspektiven:

„Online vernetzen.
Kommunikation fördern.
Kaufkraft steigern.“

Durch maßgeschneiderte digitale Angebote wird der Stadtbummel zum virtuellen Einkaufserlebnis. Ergänzen Sie Ihr Stadtleitbild und Ihre Stadtmarke um eine digitale Komponente und profitieren Sie von den vielseitigen Möglichkeiten.

Wie das funktioniert? Finden Sie es auf den folgenden Seiten heraus! Wir freuen uns auf Ihre unverbindliche Kontaktaufnahme und beraten Sie gerne rund um Ihre digitale Innenstadt.

Mehr Infos finden Sie auch unter
www.innenstadt30.de

Anforderungen an die digitale Innenstadt

Das Kaufverhalten der Stadtbesucher wird durch die digitalen Medien grundlegend verändert. Die „neue Generation Kunde“ shoppt gerne online: Zeitersparnis, Produktrezensionen oder die kostenfreie Lieferung inklusive Retourenservice sind nur einige der zahlreichen Vorteile des Onlineshoppings.

Dennoch geben 76 % der Bürger an, dass vor allem gute Einkaufsmöglichkeiten eine attraktive Innenstadt ausmachen.*

Der Einkaufsbummel verliert demnach nicht an Bedeutung, es entstehen lediglich neue Anforderungen an den Stadtbesuch, die es seitens der Stadt und des Handels optimal zu erfüllen gilt:

Ein [virtuelles Marktplatzsystem](#) bildet den gesamten innerstädtischen Einzelhandel auf einer zentralen Onlineplattform ab und erweitert den lokalen Einkauf um attraktive Angebote.

[Freies WLAN](#) mit großen Bandbreiten garantiert eine schnelle und stabile Internetverbindung im gesamten Innenstadtgebiet. Dadurch sind mobile Onlineangebote zuverlässig und schnell abrufbar, was zu einem optimalen Nutzenerlebnis beim Besuch der Innenstadt führt.

Zentrales Kommunikationsmedium bildet hierbei die [Stadt App](#), welche sich mit den Komponenten Marktplatz und WLAN ideal verknüpft. Bürger und Besucher bleiben über das Stadtgeschehen

auf dem Laufenden und profitieren von Online-Angeboten und Einkaufsschnäppchen. Mit den sog. [Beacon-Installationen](#) ist dies sogar standortbasiert möglich.

Auch [Kultur- und Freizeitangebote](#) gewinnen in der Innenstadt von morgen stetig an Bedeutung. Stadtbesucher fordern attraktive Aufenthaltsmöglichkeiten ohne Verzehrzwang, ein lebenswertes Stadtbild und die Unverwechselbarkeit „ihrer“ Innenstadt. 94 % der Befragten leben nach eigenen Angaben gerne in ihrem Wohnort.*

Damit dies auch so bleibt, sind Städte umso mehr gefordert, [Identifikation und Eigenständigkeit](#) zu schaffen und zu kommunizieren. Durch individuelle Veranstaltungen, Einbindung der Bürger bei städtischen Belangen („eGovernment“) und messbare Daten zu Laufwegen und Verweildauer in der Innenstadt können nicht nur städtebauliche Maßnahmen ergriffen werden: Die ganze Stadt positioniert sich als eigenständige [digitale Marke](#) und rückt als lebenswertes Zentrum wieder stärker in den Fokus der Bürger und Besucher.

*Quelle: CIMA Monitor 2016. Repräsentative deutschlandweite Befragung zum Thema Stadt





„Gute Einkaufsmöglichkeiten, Freizeitangebote, Gastronomie und Grünflächen gehören zu den wichtigsten Kriterien für eine attraktive Innenstadt.“*

Multichannel-Lösungen über On- und Offline-Kanäle werden verstärkt von den Zielgruppen gefordert.

Wie funktioniert die digitale Innenstadt?

Die digitale Vernetzung von Stadtverwaltung, Stadtmarketing und lokalem Handel durch eine mobile Schnittstelle bildet die optimale Kommunikationsstruktur. Wichtig ist hierbei das **einheitliche visuelle Auftreten** über alle digitalen Kanäle hinweg, um eine **digitale Marke** zu etablieren und Wiedererkennungswerte zu schaffen.

Auch Ihre **städtischen Webseiten** bilden hierbei zentrale Anlaufpunkte für Bürger und Touristen und funktionieren als „digitales Aushängeschild“ der Stadt. Mobile Komponenten wie **WLAN, App und Marktplatz** sind bei Ihrem Digitalisierungsprojekt selbstverständlich auch einzeln nutzbar.



Stadt App

Die Stadt App bildet die Schnittstelle und das Haupt-Kommunikationsmedium der digitalen Innenstadt. Die ganze Stadt in einer App, digitale Vernetzung über alle Absender und Zielgruppen hinweg.



Virtueller Marktplatz

Der virtuelle Marktplatz bietet dem lokalen Einzelhandel die Chance, das stationäre Geschäft in den Onlinebereich auszuweiten. Kundengewinnung, -bindung und Umsatzsteigerung durch wirksame Onlineangebote.



Freies WLAN

Highspeed-Datenverbindungen im gesamten Stadtkern schonen das Datenvolumen und steigern das Nutzenerlebnis bei der Anwendung mobiler Dienste während des Stadtbesuchs.

Stadt App: Funktionen & Features

Terminkalender	Kein Event in der Stadt mehr verpassen & die besten Plätze sichern.
Stadtverwaltung	Der direkte Draht zum Bürgerservice! Formulare, Ansprechpartner, Öffnungszeiten sofort online finden.
Abfallkalender	Rechtzeitige Erinnerungen im persönlichen Kalender.
Mängelmelder	Mängel, Defekte und Verschmutzungen mit Bild und Text sofort an die zuständige Behörde melden.
Interaktive Stadtkarte	Orientierung im Stadtkern - besonders für Besucher und Touristen ein ideales Feature.
Sightseeing	Die virtuelle Sightseeingtour mit Hintergrundinfos entlang der touristischen Hotspots.
Gastronomie	Mittagskarte, Tischreservierung, Öffnungszeiten, Bonuspunkte, Rabattaktionen: Die Stadt App und das Marktplatzportal machen es möglich.
Shopping	Mit der Einbindung des virtuellen Marktplatzes wird lokales Shoppen direkt in der App möglich. Virtuelle Schaufenster, aktuelle Aktionen, Online-Bezahlung und Lieferservice als attraktives digitales Angebot.
Freizeit & Kultur	Kulturelle Angebote für jede Altersklasse entdecken und von saisonalen Angeboten profitieren.
Parkmöglichkeiten	Freie Parkplätze in Echtzeit abrufen, Parkgebühren und Öffnungszeiten einsehen, entspannt parken.
ÖPNV	Immer informiert über Linienpläne, Abfahrtszeiten, und Anschlüsse.
City Card & Payment	Kundenkarten, Gutscheinsysteme, mobile Wallet: In der Stadt punkten & bezahlen, ganz einfach mit dem Smartphone.

Marktplatz: Funktionen & Features

Händlereintrag	Eigens pflegbare Händlerseite mit Infos, Öffnungszeiten und Kontaktdaten.
Onlineshop	Das eigene Sortiment online präsentieren & verkaufen. Neue Zielgruppen erreichen. Online Payment anbieten.
Sonderaktionen	Online kommunizieren, Kunden gewinnen und binden.
Verfügbarkeiten	Transparente Information über den lokalen Lagerbestand bieten, Vorbestellungen ermöglichen, Absatz steigern.
Rezensionen	Bessere Orientierung im Produktsortiment bieten, Kundenfeedback zur Serviceoptimierung nutzen.
Reservierungen	Im Gastronomie- oder Gesundheitssektor Tisch- oder Terminreservierungen online annehmen.
Anzeigen	Marketing für das eigene Ladengeschäft auf dem virtuellen Marktplatzportal: Für mehr Bekanntheit, auch über die regionalen Stadtgrenzen hinaus.
Stellenbörse	Fachkräfte und Mitarbeiter gesucht? Ganz einfach Stellenanzeigen auf dem virtuellen Marktplatzportal schalten.

Ihr Konzept nach Ihren Anforderungen

Wir setzen Ihr Digitalkonzept anhand Ihrer städtischen Gegebenheiten und Bedürfnisse um. Wählen Sie aus vorgefertigten Paketen oder entwickeln Sie gemeinsam mit uns Ihre individuelle Sonderlösung.

Wir beraten Sie gerne, welches Konzept für Ihre Stadt das richtige ist.

Wer profitiert von der digitalen Innenstadt?

Durch digitale Angebote erreichen Sie alle Anspruchsgruppen im Stadtgebiet, denn Mobilität und Online-Zugang sind bereits heute konkrete Anforderungen, die Bürger, Touristen und Pendler an Innenstädte stellen.



Einzelhandel

Das gesamte Sortiment des innerstädtischen Einzelhandels online präsentieren und verkaufen, Umsätze steigern, neue Services bieten.

- Präsenz auf dem Online-Marktplatz, eigener Onlineshop
- Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Angebote
- Bezahl-, Liefer-, und Abhoptionen online anbieten
- Umsatzsteigerung, Kundenbindung
- Online Payment und Loyalty-Programme



Stadtbesucher / Kunden

Verknüpfung des städtischen Angebots mit Online-Features für bessere Orientierung, transparente Kommunikation und tagesaktuelle Infos

- Online durch das Warensortiment stöbern, Rezensionen lesen, Produkte reservieren, online bezahlen und liefern lassen
- Bonuspunkte mit Loyalty-Programmen sammeln und gegen attraktive Prämien eintauschen
- Events besuchen & gastronomische Highlights entdecken
- Informationen und Angebote tagesaktuell abrufen



Eltern & Kinder

„Wo finde ich eine passende Kinderbetreuung?“
„Was können wir heute mit den Kindern unternehmen?“
Alle Anlaufpunkte für Familien immer aktuell über das Smartphone abrufen.

- Freizeitangebote und Veranstaltungen für Kinder
- Bildungseinrichtungen, Musikschulen, Krabbelgruppen
- Familienfreundliche Einzelhändler und Restaurants finden



Bürger & Bürgerservice

„Wie lange hat das Bürgerbüro heute geöffnet?“
„Ist mein neuer Reisepass schon abholbereit?“
„Wann kommt die Müllabfuhr?“

- Aktuelle Infos aus der Stadtverwaltung: Bürgerbeteiligung, Umfragen, eGovernment, Baustellenmarketing
- Mobile Abfallkalender und Mängelmelder
- Informationen für Zugezogene helfen bei der Orientierung und anstehenden Behördengängen

Die ganze Stadt im Taschenformat

Die digitalen Komponenten bündeln das städtische Angebot und spielen es zielgruppengerecht auf mobilen und stationären Online-Plattformen aus.



Touristen

„Welche Sehenswürdigkeiten bietet die Stadt?“
„Wo erhalte ich Infos über den historischen Stadtkern?“

- Stabile und kostenfreie WLAN-Verbindungen
- Virtuelle Stadtkarte für einfache Orientierung
- Hotel- und mobile Eintrittskartenbuchung in der App
- Das Smartphone als persönlicher Guide durch die Stadt: Standortbasierte Infos rund um historische Gebäude, Exponate etc. werden dank Beacon-Technologie direkt per Push-Nachricht empfangen



Stadtverwaltung & Stadtplanung

„Welches Stadtgebiet verzeichnet die meisten Besucher?“
„Wie können wir die Bürger nach ihrer Meinung fragen?“

- Laufwege und Verweildauer anonymisiert über städtische WLAN und Beacon-Netzwerke verfolgen
- Daten für die Stadtentwicklung nutzen
- Baustellenmarketing betreiben
- Bürgerentscheide und Umfragen über mobile Medien steuern Interaktion und Mitentscheidung durch Bürger fördern



Junge Leute

„Was ist am Wochenende los in der Stadt?“
„Wo erhalte ich Studenten-Rabatte?“
„Wo gibt es heute Abend Live-Musik?“

- Der Veranstaltungskalender informiert über Konzerte, Stadtfeste und Freizeitangebote für junge Leute
- Interessante News über soziale Netzwerke teilen und kommentieren



Berufspendler

„Was steht heute beim Italiener auf der Mittagskarte?“
„Welche Buslinie fährt von A nach B?“
„Wo kann ich am besten parken?“

- Mittagskarten abrufen und Tisch online reservieren
- Abfahrtszeiten des ÖPNV, Infos über Verkehrslage und Parksituation

Die digitale Innenstadt in der Praxis

Ein Erfahrungsbericht: Die Stadt Bruchköbel realisierte gemeinsam mit uns ihr digitales Marktplatzportal und eine eigene Stadt App.

„Die Grundlage ist nun gelegt, die bestehenden Angebote der Stadt aus einer Hand zu pflegen und die regionale, onlinebasierte Suche nach Angeboten und Informationen der Stadt anzubieten“, so Günter Maibach, Bürgermeister von Bruchköbel anlässlich des Bruchköbeler Stadtgesprächs 2016.

Auf dem [digitalen Marktplatz](#) von Bruchköbel ist der lokale Einzelhandel vertreten und erhält dadurch die Möglichkeit, das eigene Angebot einfach und flexibel online zu vermarkten. Denn nicht jeder Unternehmer oder Verein kann und will sich eine aufwändige Homepage und deren regelmäßige Pflege leisten.

Informationen zu Öffnungszeiten, Jobangeboten oder Rabattaktionen finden sich zentral auf einer Onlineplattform wieder und werden von den Bürgern Bruchköbels gerne angenommen: Mehr als 100.000 Besucher verzeichnete der Marktplatz allein im ersten Jahr.

Erweitert wurde das digitale Angebot um die [Stadt App Bruchköbel](#). Bestehende Inhalte aus Stadtwebsite und Online-Marktplatz werden durch clevere Schnittstellenimplementierung mobiloptimiert und zentralisiert ausgespielt.

Eine interaktive Stadtkarte, personalisierbare Termin- und Abfallkalender, ein Mängelmelder und der Bürgerservice mit allen behördlichen Zuständigkeitsbereichen und Ansprechpartnern sind zusätzlich zum Einzelhandel in der App integriert. Diese mobile zentrale Schnittstelle ermöglicht die virtuelle Abbildung des gesamten Stadtkörpers. Sie ist kostenlos sowohl für iOS als auch für Android-Geräte erhältlich.

„In Zukunft ist der Ausbau weiterer Features geplant: Lokale Einkaufsgutscheine, virtuelle Stadtführungen und Kinderangebote sind im Gespräch“, sagt Andrea Weber von der Stadtmarketing Bruchköbel GmbH.



Wie sieht Ihre digitale Innenstadt aus?

Wir geben Ihrer Stadt ein digitales Gesicht: Entlang Ihrer Corporate Design Richtlinien entwerfen und entwickeln wir nutzerfreundliche Onlineanwendungen, die ganz auf die Bedürfnisse und Anforderungen Ihrer Zielgruppen zugeschnitten sind:

- Einheitliches Design für einen starken visuellen Auftritt mit Wiedererkennungswert: Von der Stadt-Website über den Marktplatz bis hin zur App.
- Professionelle Native-App-Entwicklung für alle Betriebssysteme
- Schnittstellensystem zu bestehenden Websites und Portalen für die unkomplizierte Datenpflege
- Individuell wählbare Features bilden das gesamte Stadtsystem ab: Bürgerservice, Stadt- & Baustellenmarketing, Orientierung, Parken, ÖPNV, Einzelhandel, Gastronomie, Termine & Veranstaltungen, Angebote, Gutschein- und Bonuspunktesystem, Mobile Payment und vieles mehr!



WLAN. STADT APP. MARKTPLATZ.

Überall vernetzt mit freiem WLAN in der Innenstadt.
Immer informiert mit der individuellen Stadt App.
Onlineshoppern im lokalen Handel auf dem virtuellen Marktplatz.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für erfolgreiche Digitalisierungsprojekte.

- Langjährige Erfahrung im Bereich Stadt- und Onlinemarketing
- Individuelle Beratung und Konzeption Ihrer Digitalisierungs-Maßnahmen
- Visualisierung gemäß Ihrer Design-Vorgaben
- Leistungsstarke Hardware im Bereich WLAN und Beacons
- Schnittstellenprogrammierung & technische Umsetzung



innenstadt 3.0
powered by SinkaCom